

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pasar Indonesia memiliki produk yang sangat beragam dan digunakan untuk memenuhi kebutuhan primer hingga tersier seorang konsumen. Keberadaan berbagai macam produk yang ditawarkan selain memang dibutuhkan juga sebagai penunjang penampilan. Pembicaraan mengenai penampilan seringkali mengaitkan dengan kaum wanita yang sering dijadikan objek untuk penampilan tersebut. Salah satu item yang dapat menunjang penampilan wanita ialah tas dan dompet.

Malang merupakan kota terbesar kedua setelah Surabaya yang berada di Provinsi Jawa Timur, kebutuhan masyarakat Malang (wanita) dan sekitarnya pun terhadap permintaan tas maupun dompet tak kalah besarnya. Apalagi meninjau bahwa kondisi di Malang yang mempunyai beberapa universitas yang membuat setiap tahun selalu ada keluar masuk ribuan mahasiswa dari berbagai wilayah di Indonesia.

Malang juga merupakan destinasi terkenal dalam hal tempat wisata di Jawa Timur, bahkan Indonesia. Salah satu yang membuat daya tarik hal tersebut ialah kondisi geografis kota Malang. Wisatawan yang berlibur seringkali membeli produk khas Malang yang dapat dijadikan cinderamata. Salah satunya ialah tas maupun dompet. Segala kondisi tersebut membuat kebutuhan tas di wilayah Malang dapat terbilang cukup besar dibanding kota-

kota lain di sekitarnya.

Salah satu item yang terkenal dalam *fashion* wanita ialah tas dan dompet yang terbuat dari kulit yang banyak digandrungi oleh remaja maupun dewasa. Hal tersebut dikarenakan produk yang berbahan dasar kulit memiliki kualitas dan tampilan yang sangat bagus. Akan tetapi hal tersebut berimbas pada harga yang sangat mahal. Akhirnya, banyak pula masyarakat yang mencari tas dan dompet dengan bahan dasar yang berasal dari kulit sintetis dengan harga terbilang jauh lebih ekonomis.

CV Alfi Berkah Abadi merupakan produsen tas dan dompet wanita yang berbahan dasar kulit sintetis yang berasal dari Malang. Perusahaan ini berdiri pada tanggal 09 Februari 2013 dengan bermula pemilik perusahaan yaitu Bapak Andriyanto yang merupakan karyawan salah satu pabrik tas kulit sintetis yang berasal dari Jawa Timur yang ingin mengembangkan kemampuannya. Dalam perkembangannya, hasil penjualan perusahaan mengalami kenaikan dalam tiga tahun terakhir. Adapun data mengenai hal tersebut dapat dilihat pada Tabel 1.1.

Tabel 1.1. Penjualan dan laba bersih CV Alfi Berkah Abadi

Tahun	Penjualan (Rp)	Laba Bersih (Rp)
2015	195.167.000,00	39.017.000,00
2016	225.247.000,00	86.101.530,00
2017	296.257.000,00	106.312.400,00

Sumber: CV Alfi Berkah Abadi, 2018

Berdasarkan data Tabel 1.1, dapat diketahui bahwa terdapat kenaikan selama tiga tahun terakhir. Hal tersebut menandakan bahwa perusahaan

memiliki semangat untuk terus berkembang dalam bidang kinerja keuangan. Pendirian CV ini dapat dikatakan menjalani proses yang panjang dan sedikit demi sedikit, misalnya dengan pembelian mesin untuk produksi yang dilakukan unit per unit. Selama kurun waktu hingga sekarangpun, suka duka banyak dialami oleh CV ini sebagai perusahaan yang baru berdiri. Hal tersebut terbukti nyata dengan adanya kesulitan dan telat pada bahan baku, SDM perusahaan yang naik turun, hingga masalah keuangan yang naik turun, terutama untuk permodalan.

Bapak Andriyanto selaku pemilik dan pengelola CV, sering mengalami permasalahan permodalan dari awal perusahaan berdiri hingga saat ini. Beliau menegaskan bahwa perusahaan mengalami kesulitan dalam hal pemenuhan permodalan seperti jumlah yang dibutuhkan dan tempat peminjaman. Pada 2013 hingga sekarang, pemilik CV menjelaskan bahwa selama ini belum ada perencanaan terhadap keuangan di masa mendatang. Suatu perencanaan sangat diperlukan bila meninjau keadaan perusahaan.

Perencanaan merupakan salah satu bagian dari fungsi manajemen. Dalam tahap ini manajemen perusahaan akan melihat dan memperkirakan masa depan yang berujung pada keputusan. Keputusan tersebut dilaksanakan sebagai bagian dari proses penyelesaian terhadap setiap rencana. Perencanaan merupakan hal yang penting karena pada proses selanjutnya, perencanaan menggerakkan atau mendorong fungsi manajemen yang lain seperti *organizing*, *actuating*, dan *controlling*. Berdasarkan latar belakang di atas maka judul yang diketengahkan dalam penelitian ini adalah “Analisis

Perencanaan Keuangan pada CV Alfi Berkah Abadi di Kepanjen Kabupaten Malang”.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan pada uraian yang terdapat di latar belakang masalah, maka peneliti merumuskan permasalahan yang akan diteliti sebagai berikut:

1. Berapa dana tambahan yang dibutuhkan pada 2018 dan 2019 sebagai akibat dari kenaikan penjualan?
2. Berasal dari sumber dana mana kah pemenuhan dana tambahan dan berapa jumlah dana dari masing-masing sumber dana tersebut?

C. Batasan Penelitian

Batasan penelitian bertujuan agar penelitian yang dilakukan lebih terarah dan terfokus, dalam hal ini yaitu menghindari penelitian yang meluas dan keluar dari cakupan. Peneliti membatasi pembahasan pada laporan keuangan proforma yang diramalkan pada 2018 dan 2019.

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan peneliti dalam melakukan penelitian ini ialah sebagai berikut :

- a. Mengetahui jumlah dana tambahan yang dibutuhkan perusahaan pada 2018 dan 2019 sebagai akibat dari kenaikan penjualan.

- b. Mengetahui sumber pemenuhan dana yang dibutuhkan pada 2018 dan 2019.

2. Kegunaan Penelitian

- a. Bagi manajemen CV Alfi Berkah Abadi

Hasil penelitian diharapkan dapat bermanfaat untuk menambah efisiensi dan efektivitas kegiatan manajemen perusahaan, karena hasil tersebut dapat digunakan sebagai pertimbangan dalam pembuatan keputusan keuangan di masa mendatang.

- b. Bagi kreditur CV Alfi Berkah Abadi

Hasil penelitian diharapkan akan dapat dimanfaatkan pihak kreditur sebagai pandangan di masa mendatang terhadap perusahaan dan menjadi bahan pertimbangan dalam memberikan pinjaman kepada perusahaan.

- c. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai salah satu referensi bagi mahasiswa yang akan melakukan penelitian terhadap perencanaan keuangan suatu perusahaan.